

.38 Opinion publique

Classer ici les attitudes, la formation et le changement d'attitudes

Classer la propagande à 303.375. Classer l'opinion publique sur un sujet particulier au sujet, ex. : opinion publique sur les stéréotypes raciaux, 305.8, sur le processus politique, 324

*Voir aussi 302.12 pour la compréhension sociale*

.380 81–.380 89

Groupes de personnes selon des caractéristiques particulières ; groupes ethniques et nationaux

Ne pas employer pour les opinions des groupes de personnes selon des caractéristiques particulières ; classer à 303.386. Ne pas employer pour les opinions des groupes ethniques et nationaux ; classer à 303.387. Ne pas employer pour les opinions des groupes professionnels ; classer à 303.388

.385 Préjugés

Classer ici les stéréotypes sociaux et la stéréotypie

Classer les préjugés envers un groupe particulier à 305

.385 081–.385 089

Groupes de personnes selon des caractéristiques particulières ; groupes ethniques et nationaux

Ne pas employer pour les préjugés des groupes de personnes selon des caractéristiques particulières ; classer à 303.386. Ne pas employer pour les préjugés des groupes ethniques et nationaux ; classer à 303.387. Ne pas employer pour les préjugés des groupes professionnels ; classer à 303.388

.386 Opinions des groupes de personnes selon des caractéristiques particulières

Ajouter à l'indice de base 303.386 le développement de —08 sous la notation 081–088, Table 1, ex. : opinions des jeunes, 303.3863, opinions des catholiques, 303.3868282

*Pour les opinions des groupes ethniques et nationaux, voir 303.387 ; pour les opinions des groupes professionnels, voir 303.388*