

ASTED WEBINAIRES 2018

asted.org
événements
formations

35 \$ membre | 0 \$ membre étudiant | 45 \$ non-membre

Inscription en ligne à la page :

asted.org . Événements . Formations et webinaires

Contactez-nous : info@asted.org 514 281-5012

MARS

mercredi 21 mars 12h10 à 13h

Communications – Des outils pour comprendre les clientèles
Nathalie Houde, présidente iF créativité collaborative, vice-présidente branding chez Cossette

Les clientèles du secteur documentaire sont nombreuses et leurs intérêts sont variés. Comment s'y retrouver ? Quels outils sont à notre disposition pour en apprendre plus sur les clientèles sans investir en recherche marketing ? Comment pouvons-nous amener les clientèles à nous en dire un peu plus sur eux, sans qu'il y ait intrusion ?

AVRIL

mercredi 18 avril 12h10 à 13h

Introduction à Google Analytics – Comprendre et mesurer le trafic de son site web

Mélanie Piecha, MSI consultante en marketing numérique

Cet outil gratuit permet de comprendre comment vos utilisateurs interagissent avec votre site web et vos contenus. Nous ferons un survol des principales fonctionnalités et des rapports de type «Vue d'ensemble» : combien de personnes visitent votre site, comment ils y arrivent, ce qu'ils y regardent, combien de temps ils y passent, etc.

MAI

mercredi 9 mai 12h10 à 13h

Bonnes pratiques pour concevoir, donner et évaluer une formation à votre clientèle

Pascal Martinolli, bibliothécaire formation à la clientèle UdeM

Comment vous préparer à la formation, comment la concevoir selon les besoins de votre clientèle et comment structurer toute l'activité autour

de vos objectifs. Vous allez être outillés pour délivrer la formation dans les meilleures conditions. Enfin, vous aurez des clés pour améliorer votre formation et vous-même.

jeudi 31 mai 12h10 à 13h

Utiliser efficacement les outils de veille

Anik Dumont-Bissonnette, bibliothécaire spécialiste de l'information d'affaires, veille informationnelle et stratégique

Nous explorerons quelques outils de veille gratuits sur Internet, tels que des agrégateurs de fils RSS ainsi que des outils nous permettant de mieux les gérer. De plus, nous verrons comment il est possible de faire de la veille sur les médias sociaux.

JUIN

lundi 18 juin 12h10 à 13h

Optimiser son travail à l'aide de ses outils numériques favoris

Elena Bubelich, MSI, TechEnDoc, Lower Canada College

L'objectif est d'introduire des trucs praticopratiqes d'utilisations des outils numériques familiers pour augmenter son efficacité. Les publics cibles sont les professionnels et étudiants qui désirent augmenter leur efficacité, éviter les distractions et la surcharge de travail et utiliser pratiquement ces outils.

AOÛT

mardi 28 août 12h10 à 13h

Wikipédia est-elle une source fiable ?

Ha-Loan Phan, chargée de projets, Association francophone pour le savoir ACFAS

Wikipédia est le cinquième site le plus consulté à travers le monde et la plus grande encyclopédie collaborative en ligne. N'importe qui peut contribuer et consulter Wikipédia. Quels sont les mécanismes qui permettent de protéger la crédibilité et l'intégrité de l'information entrée ? Qui édite ? Venez découvrir l'arrière-boutique de Wikipédia. Vous serez mieux avisé relativement à cette mine d'information abondante et accessible.

SEPTEMBRE

mercredi 12 septembre 12h10 à 13h

Le livre numérique pour les professionnels de l'information

Fabrice Marcoux, réalisateur de livrels et consultant en édition numérique

Introduction au livre numérique. Nous examinerons les fondations, les usages ou les défis du livrel au format ePub (la norme ouverte de l'IDPF). Nous examinerons cinq points ou questions, afin d'aborder certains enjeux pertinents du point de vue des professionnels de l'information.

mercredi 19 septembre 12h10 à 13h

Infolettre : Mailchimp un outil accessible

Marie-Marthe Gagnon, bibliothécaire CIUSSS de la Capitale Nationale

Mailchimp est un outil d'envoi d'infolettre gratuit qui permet d'automatiser la diffusion de votre veille via des fils RSS. Nul besoin de détenir un certificat en informatique pour configurer une liste d'envoi ou un bulletin, assurer la gestion des abonnés... Pas parfait, mais presque.

OCTOBRE

mardi 2 octobre 12h10 à 13h

Communs du savoir : leur utilité pour les professionnels de l'information

Lionel Dujol, chargé du développement numérique, direction lecture publique

jeudi 18 octobre 12h10 à 13h

La participation des usagers

Julien Prost, bibliothécaire Bibliothèque Louise Michel Université Paris Descartes

Les savoirs, connaissances et savoirs-faire des usagers enrichissent les ressources de la bibliothèque et permettent de proposer des services en adéquation avec les publics. Pour accepter les propositions venant directement des usagers, le sens du dialogue et un peu de convivialité peuvent faire beaucoup.

jeudi 25 octobre 12h10 à 13h

Créer et rédiger des contenus à l'ère du numérique

Érik Vigneault, stratège en communication, rédacteur agréé, formateur agréé