

# ASTED FORMATION EN PRÉSENTIEL

## PROGRAMME PRÉLIMINAIRE 2018

Prix variables – Gratuit ou payant

Pour en savoir plus et s'inscrire:

**asted.org. Événements. Formations et webinaires**

Contactez-nous : [info@asted.org](mailto:info@asted.org) 514-281-5012

Mis à jour le : 12 avril

### FÉVRIER

- **Vendredi 16 février 9h à 12h (demi-journée)**

Une présence percutante sur les réseaux sociaux

Nathalie Houde, présidente iF créativité collaborative

- **Vendredi 23 février 13h à 16h30 (demi-journée)**

Montréal – Université de Montréal

Outils de contrôle de qualité suivi d'un 5 à 7

Présentée par la Section Traitement Documentaire de l'ASTED

MarcEdit 7 : n outil indispensable dans les services techniques.

MarcEdit 7 : Clonage en série et gestion des tâches automatisées.

Marc Report : un allié discret mais puissant... Accoutumance garantie !

Stratégie de création de notices complètes pour documents anglais et de contrôle de qualité subséquent.

Migration en lot de données : Quels sont les facteurs clés de succès?

### MARS

- **Jeudi 28 mars (demi-journée - gratuit)**

Montréal – Université de Montréal

L'ÉDIT-A-THON festif de l'ASTED !

Lëa-Kim Châteauneuf, Marie D. Martel

Rappel des principaux jalons de l'histoire de l'ASTED qui fête ses 75 ans et initiation à la contribution sur Wikipédia.

### AVRIL

- **Vendredi 20 avril (demi-journée - gratuit)**

Montréal, Université Concordia

Table-ronde sur le livre et le droit d'auteur – JMLDA

Jules Larivière, Olivier Charbonneau, Élise Bélanger, Jean-François Cusson et Richard William Kronström. Animatrice : Isabelle Pilon

Table-ronde tenue dans le cadre de la *Journée mondiale du livre et du droit d'auteur*.

SVP, envoyez vos questions aux panelistes à [lvillalonga@asted.org](mailto:lvillalonga@asted.org).

asted

Association pour l'avancement  
des sciences et des techniques  
de la documentation

### JUIN

- **Vendredi 8 juin 9h à 13h30 (demi-journée sans repas)**

Université de Montréal

Formation et lancement du livre *Comprendre le droit d'auteur*

(Éditions ASTED)

Jules Larivière

Le conférencier présentera les grands principes directeurs du droit d'auteur tel qu'appliqués dans la loi canadienne sur le droit d'auteur, il expliquera comment cette même loi s'applique aujourd'hui dans les bibliothèques, en tenant compte de différents intervenants et des décisions judiciaires marquantes en matière de droit d'auteur.

### SEPTEMBRE

- **Jeudi 13 septembre 13h30 à 17h00 (demi-journée sans repas)**

Montréal – Université de Montréal

ESAR : un Système de classification des jeux et jouets

Présentation d'un Système de classification des jeux et jouets, utilisés en ludothèques et bibliothèques, dans 30 pays à ce jour.

- **Date à déterminer (demi-journée sans repas)**

Lieu à déterminer

Le polar dans les bibliothèques

Table-ronde réunissant écrivain, éditeur, libraire et spécialiste du polar.

### OCTOBRE

- **Date à déterminer (demi-journée sans repas)**

Lieu à déterminer

Le marketing vu par les fournisseurs de service

Présentation conjointe des produits. Approche commerciale. Discussions avec les participants.

# ASTED WEBINAIRE - PROGRAMME PRÉLIMINAIRE 2018

Prix : 35 \$ membre | 0 \$ membre étudiant | 45 \$ non-membre

Pour en savoir plus et s'inscrire:

**asted.org. Événements. Formations et webinaires**

Contactez-nous : [info@asted.org](mailto:info@asted.org) 514-281-5012

Mis à jour le : 11 avril

## MARS

- **mercredi 21 mars 12h10 à 13h**

### Communications - Des outils pour comprendre les clientèles

Nathalie Houde, présidente iF créativité collaborative, vice-présidente branding chez Cossette

Les clientèles du secteur documentaire sont nombreuses et leurs intérêts sont variés. Comment s'y retrouver ? Quels outils sont à notre disposition pour en apprendre plus sur les clientèles sans investir en recherche marketing ? Comment pouvons-nous amener les clientèles à nous en dire un peu plus sur eux, sans qu'il y ait intrusion ?

## AVRIL

- **mercredi 18 avril 12h10 à 13h**

### Introduction à Google Analytics – Comprendre et mesurer le trafic de son site web

Mélanie Piecha, MSI consultante en marketing numérique

Cet outil gratuit permet de comprendre comment vos utilisateurs interagissent avec votre site web et vos contenus. Nous ferons un survol des principales fonctionnalités et des rapports de type «Vue d'ensemble»: combien de personnes visitent votre site, comment ils y arrivent, ce qu'ils y regardent, combien de temps ils y passent, etc.

## MAI

- **mercredi 9 mai 12h10 à 13h**

### Bonnes pratiques pour concevoir, donner et évaluer une formation à votre clientèle

Pascal Martinolli, bibliothécaire formation à la clientèle UdeM

Comment vous préparer à la formation, comment la concevoir selon les besoins de votre clientèle et comment structurer toute l'activité autour de vos objectifs. Vous allez être outillés pour délivrer la formation dans les meilleures conditions. Enfin, vous aurez des clés pour améliorer votre formation et vous-même.

- **jeudi 31 mai 12h10 à 13h**

### Utiliser efficacement les outils de veille

Anik Dumont-Bissonnette, bibliothécaire spécialiste de l'information d'affaires, veille informationnelle et stratégique

Nous explorerons quelques outils de veille gratuits sur Internet, tels que des agrégateurs de fils RSS ainsi que des outils nous permettant de mieux les gérer. De plus, nous verrons comment il est possible de faire de la veille sur les médias sociaux.

## JUIN

- **lundi 18 juin 12h10 à 13h**

### Optimiser son travail à l'aide de ses outils numériques favoris

Elena Bubelich, MSI, TechEnDoc, Lower Canada College

L'objectif est d'introduire des trucs pratiques d'utilisations des outils numériques familiers pour augmenter son efficacité. Les publics cibles sont les professionnels et étudiants qui désirent augmenter leur efficacité, éviter les distractions et la surcharge de travail et utiliser pratiquement ces outils.

## AOÛT

- **mardi 28 août 12h10 à 13h**

### Wikipédia est-elle une source fiable ?

Ha-Loan Phan, chargée de projets, Association francophone pour le savoir ACFAS

Wikipédia est le cinquième site le plus consulté à travers le monde et la plus grande encyclopédie collaborative en ligne. N'importe qui peut contribuer et consulter Wikipédia. Quels sont les mécanismes qui permettent de protéger la crédibilité et l'intégrité de l'information entrée ? Qui édite ? Venez découvrir l'arrière-boutique de Wikipédia. Vous serez mieux avisé relativement à cette mine d'information abondante et accessible.

## SEPTEMBRE

- **mercredi 12 septembre 12h10 à 13h**

### Le livre numérique pour les professionnels de l'information

Fabrice Marcoux, réalisateur de livrels et consultant en édition numérique  
Introduction au livre numérique. Nous examinerons les fondations, les usages ou les défis du livrel au format ePub (la norme ouverte de l'IDPF). Nous examinerons cinq points ou questions, afin d'aborder certains enjeux pertinents du point de vue des professionnels de l'information.

- **mercredi 19 septembre 12h10 à 13h**

### Infolettre : Mailchimp un outil accessible

Marie-Marthe Gagnon, bibliothécaire CIUSSS de la Capitale Nationale  
Mailchimp est un outil d'envoi d'infolettre gratuit qui permet d'automatiser la diffusion de votre veille via des fils RSS. Nul besoin de détenir un certificat en informatique pour configurer une liste d'envoi ou un bulletin, assurer la gestion des abonnés... Pas parfait, mais presque.

## OCTOBRE

- **mardi 2 octobre 12h10 à 13h**

### Communs du savoir : leur utilité pour les professionnels de l'information

Lionel Dujol, chargé du développement numérique, direction lecture publique

- **jeudi 18 octobre 12h10 à 13h**

### La participation des usagers

Julien Prost, bibliothécaire Bibliothèque Louise Michel Université Paris Descartes

Les savoirs, connaissances et savoirs-faire des usagers enrichissent les ressources de la bibliothèque et permettent de proposer des services en adéquation avec les publics. Pour accepter les propositions venant directement des usagers, le sens du dialogue et un peu de convivialité peuvent faire beaucoup.

- **jeudi 25 octobre 12h10 à 13h**

### Créer et rédiger des contenus à l'ère du numérique

Érik Vigneault, stratège en communication, rédacteur agréé, formateur agréé