

.22 Catégories de communication

> **302.222–302.224 Communication verbale et non verbale**

Classer les ouvrages généraux à 302.22 ; classer les ouvrages généraux sur les moyens de communication verbale et non verbale à 302.23

.222 Communication non verbale

Y compris les roulements de tambour, les signaux de fumée ; la gestuelle, le langage corporel ; le langage des fleurs

Classer ici les moyens de communication non verbale, les ouvrages interdisciplinaires sur la communication en langage non articulé (non structuré)



Classer le langage par signes pour les personnes sourdes à 419

Pour l'iconographie, voir 704.9 ; pour les insignes, voir 929.9

Voir aussi 302.226 pour la communication visuelle

.222 3 Symboles

Classer ici les ouvrages interdisciplinaires sur les symboles, sur le symbolisme

Pour le symbolisme religieux, voir 203.7 ; pour les symboles religieux chrétiens, voir 246.55. Pour les symboles relatifs à un sujet particulier non religieux, voir le sujet et compléter en ajoutant la notation 0148, Table 1, ex. : symboles en électrotechnique, 621.30148

.224 Communication verbale



Classer les moyens de communication verbale à 302.23

Pour le langage, voir 400

.224 2 Communication orale

Y compris l'écoute

Pour la conversation, voir 302.346

.224 4 Communication écrite

Classer ici l'alphabétisation, l'analphabétisme

Voir aussi 301.7 pour les sociétés sans écriture ; aussi 302.226 pour la communication visuelle

.226 Communication visuelle

Y compris le graphisme, la typographie

Classer les moyens de communication visuelle à 302.23

Voir aussi 302.222 pour la communication non verbale ; aussi 302.2244 pour la communication écrite

- .23 Médias (Moyens de communication)
Y compris les panneaux d'affichage, les enseignes
Classer ici les mass média, les médias électroniques, la sociologie du journalisme
Classer l'influence des médias sur un sujet particulier autre que les groupes sociaux au sujet, ex. : influence sur le changement social, 303.4833, sur la politique publicitaire d'une entreprise, 659.111 ; classer les ouvrages interdisciplinaires sur un média particulier au média, ex. : journaux, 070, télévision, 384.55
Pour les moyens de communication non verbale, voir 302.222
- .230 8 Groupes de personnes
Classer ici l'influence des médias sur les groupes particuliers, sur la stratification sociale
Indice transféré au groupe sous 305–306 pour la représentation d'un groupe particulier dans les médias, ex. : minorités dans les médias, 305, scientifiques dans les médias, 306.45, homosexuels (hommes et femmes) dans les médias, 306.766
- .231 Médias numériques
Y compris la téléphonie par Internet
Classer ici les médias sociaux, **le contenu créé par l'utilisateur** ; l'audio numérique, la vidéo numérique ; la sociologie de l'Internet, la sociologie du Web
Pour les réseaux sociaux en ligne, voir 302.30285

