

DOCUMENTATION BIBLIOTHÈQUES

SOMMAIRE

Éditorial	4
Réjean SAVARD	
Médiation numérique des savoirs et marketing public: différences et complémentarités	5
Lionel DUJOL et Silvère MERCIER	
L'évolution du marketing dans les bibliothèques américaines	12
Kathy DEMPSEY	
Le marketeur, ce mal-aimé de tous: et si on l'aidait à trouver sa place?	31
Elodie CHABROUX	
Contextualisation des cinq lois de la bibliothéconomie et du marketing	42
Dinesh K. GUPTA	
Présentation des auteurs	50